

APPEL D'OFFRES

Union des municipalités du Nouveau-Brunswick : Création et maintenance d'un site web

Janvier 2026

Introduction

L'Union des municipalités du Nouveau-Brunswick (UMNB) invite les entreprises ou consultants qualifiés en développement web à soumettre des propositions pour la refonte, le développement et la mise en œuvre d'un nouveau site web. L'objectif de ce projet est de créer un site web moderne, accessible, sécurisé et convivial qui soutienne les objectifs de notre organisation et serve efficacement nos parties prenantes.

Contexte

L'UMNB est une association bilingue regroupant soixante administrations locales de toutes tailles, représentant 85 % de la population du Nouveau-Brunswick. La mission de l'organisation est de mobiliser et de collaborer avec toutes les municipalités du Nouveau-Brunswick afin de bâtir des communautés dynamiques et durables grâce à la défense des intérêts et à la prestation de services utiles à ses membres.

L'UMNB peut mener ou commander des recherches et publier des rapports, des études, des avantages pour ses membres et des ressources. Nos membres sont des élus municipaux, des employés municipaux et des parties prenantes. L'union est dirigée par un conseil d'administration élu et le travail est exécuté par une équipe réduite mais efficace.

L'UMNB utilise actuellement un site web accessible au public (www.umnb.ca) pour présenter les travaux en cours liés à la mission de l'organisation dans les deux langues officielles. Le site web est l'un des principaux moyens par lesquels nous partageons des rapports, des études, des communiqués de presse, des informations sur les avantages offerts aux membres, des ressources et des liens vers d'autres plateformes sociales accessibles à nos membres et au grand public.

L'UMNB souhaite également développer un site de ressources pour ses membres afin de permettre à l'organisation de fournir des rapports internes dans un emplacement central en ligne accessible aux membres. Il est essentiel que ce portail soit convivial pour tous les niveaux de compétence technologique.

Étendue des travaux

La portée des travaux devrait inclure, sans s'y limiter, les éléments suivants :

- Développer un site web public bilingue (dans les deux langues officielles) qui servira de vitrine à l'UMNB et présentera ses communiqués de presse, ses rapports, des informations sur ses membres et d'autres travaux.
- Développer un site bilingue réservé aux membres, avec une fonction de connexion, afin d'héberger tous les documents relatifs à la gouvernance, les documents de réunion et autres documents présentant un intérêt pour les membres.
- Le site Web public sera développé dans le but de :

- Fournir des informations générales sur l'UMNB et son travail de défense des intérêts ;
- fournir des ressources aux municipalités renvoyant vers des sites externes ;
- Partager des rapports, des communiqués de presse et des articles de manière à optimiser leur diffusion sur les réseaux sociaux et leur accès sur divers appareils.
- Le site réservé aux membres sera développé afin de :
 - Être protégé par un mot de passe, avec des identifiants individuels pour chaque membre municipal et chaque membre du personnel.
 - Permettre à un administrateur du site de créer et de supprimer des utilisateurs.
 - Permettre aux utilisateurs de réinitialiser eux-mêmes leur mot de passe.
 - Moteur de recherche classé par mots-clés
- Le contenu des deux sites peut être mis à jour directement par l'UMNB.
- Aucun des deux sites ne doit disposer de fonctionnalités de chat, de formulaires à remplir, de fonctions commerciales ou d'autres fonctionnalités transactionnelles.

Objectifs

Le soumissionnaire retenu aidera l'UMNB à atteindre les objectifs suivants :

- Améliorer l'expérience utilisateur, la navigation et la capacité bilingue
- Garantir la réactivité mobile sur tous les appareils
- Fournir un système de gestion de contenu (CMS) facile à entretenir pour le personnel
- Renforcer la sécurité, les performances et l'évolutivité
- Aligner le site web sur les objectifs de l'organisation en matière d'image de marque et de communication
- Créer un backend permettant à nos membres d'accéder facilement aux ressources

Budget

Les promoteurs doivent fournir une ventilation détaillée des coûts, comprenant :

- Frais de conception et de développement
- Les coûts de licence ou les coûts liés à des tiers
- Maintenance ou assistance continue (le cas échéant)
- Tout service optionnel ou supplémentaire
- Le budget pour ce projet est de 45 000 \$ (TPS comprise) sous forme de frais fixes.

Les propositions doivent clairement indiquer tous les coûts en dollars canadiens (CAD) et mentionner toutes les hypothèses.

Soumissions

Les soumissions doivent inclure :

- Présentation de l'entreprise et nombre d'années d'expérience
- Expérience pertinente dans le cadre de projets similaires
- Exemples de travaux antérieurs (de préférence sous forme de liens)
- Références (au moins deux)

Les propositions seront évaluées sur la base des critères suivants, sans toutefois s'y limiter :

- Compréhension des exigences du projet

- Qualité et pertinence de l'approche proposée
- Expérience et qualifications du candidat
- Accessibilité et expertise technique
- Calendrier et capacité du projet
- Coût et rapport qualité-prix

Appel d'offres et calendrier du projet

- Appel d'offres publié : 26 janvier 2026
- Date limite de soumission des propositions : 20 février 2026
- Date prévue d'attribution du marché : 6 mars 2026
- Début du projet : semaine du 16 mars
- Lancement du site web : mi-mai

Conditions de soumission

Les propositions doivent inclure :

- Une proposition complète répondant à toutes les sections de cet appel d'offres
- Les tarifs et le calendrier
- Les coordonnées du soumissionnaire

Veillez envoyer votre soumission par courriel avant le mercredi 20 février 2026, à 17 h (heure de l'Atlantique), à l'adresse suivante :

Vanessa Pettersson

Coordonnatrice des communications et des événements

Courriel : vanessa.pettersson@umnbc.ca