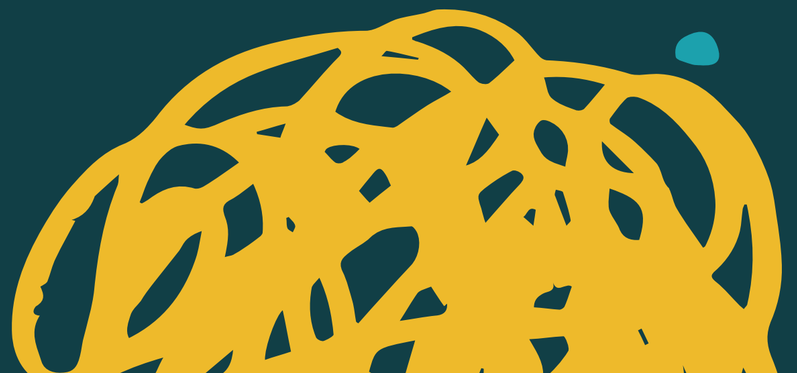
PRÉSENTÉ PAR :
CONSEILLÈRE CASSANDRA BLACKMORE,
QUARTIER 10

Communication et engagement en ligne

COMMENT MENER UNE CAMPAGNE DANS L'ÂGE DE TIKTOK



Présentation générale

CE QUE NOUS COUVRIRONS

- A propos de moi
- Créez votre équipe
- Créez votre marque
- Médias sociaux 😁
- Les 3 principales stratégies numériques
- Naviguer sur les supports traditionnels
- Faites simple, c'est stupide

À propos de moi

CONSEILLÈRE CASSANDRA BLACKMORE,
QUARTIER 10

Ce que je suis :

- Première fois en campagne
- Politicien débutant
- Défenseur de la communauté
- « Jill de tous les métiers »

Ce que je ne suis pas :

- Expert en marketing
- Développeur web
- Concepteur graphique
- Spécialiste de la communication

Créez votre équipe

THE "DREAM TEAM"

Ashley

Marketing/Conception

Lindsay

Directrice de campagne

Sarah

Spécialiste
SEO/rédaction

Créez votre équipe

THE "DREAM TEAM"

Holly

Recherche/révision/
rédaction

Jacquelyn

Recherche/révision/
rédaction

Carmen

Consultante en
campagne

Créez votre équipe

THE "DREAM TEAM"

Mikayla

Recherche/révision/
rédaction

Elise

Responsable de la
campagne terrestre

Kathleen

Consultante en
campagne

Créez votre marque

Choisissez vos couleurs

Règle des 3, ce qu'il faut éviter

Créez votre marque

Choisissez vos couleurs

Règle des 3, ce qu'il faut éviter

Choisissez votre Logo

Simple, audacieux, mémorable

Créez votre marque

Choisissez vos couleurs

Règle des 3, ce qu'il faut éviter

Choisissez votre Logo

Simple, audacieux, mémorable

Choisissez votre photo

Communiquez votre message

Créez votre marque

Choisissez vos couleurs

Règle des 3, ce qu'il faut éviter

Choisissez votre Logo

Simple, audacieux, mémorable

Choisissez votre photo

Communiquez votre message

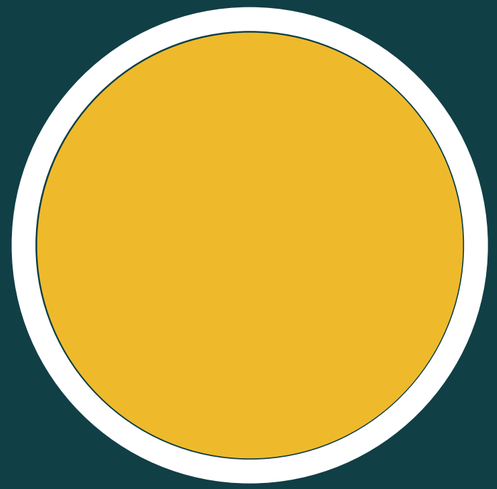
Choisissez votre design

Rincer & Répéter, Répéter, Répéter

CHOISISSEZ VOS COULEURS

Couleur d'accent

1CA1AD
rgb(28,161,173)



Couleur secondaire

EEBA2B
rgb(238,186,43)

Couleur principale

113F46
rgb(17,63,70)

CASSANDRA BLACKMORE

Fredericton City Council - Ward 10: Downtown

Choisissez votre photo

Communiquez votre message

- Fort
- Abordable
- Confiant

Choisissez Votre Design

Médias sociaux lol

Médias sociaux lol

Les plateformes

Facebook

Instagram

LinkedIn & Tiktok

Médias sociaux lol

Les plateformes

Facebook
Instagram
LinkedIn & Tiktok

Créer des modèles

Faites des modèles pour une semaine. Changez-les chaque mois !

Médias sociaux lol

Les plateformes

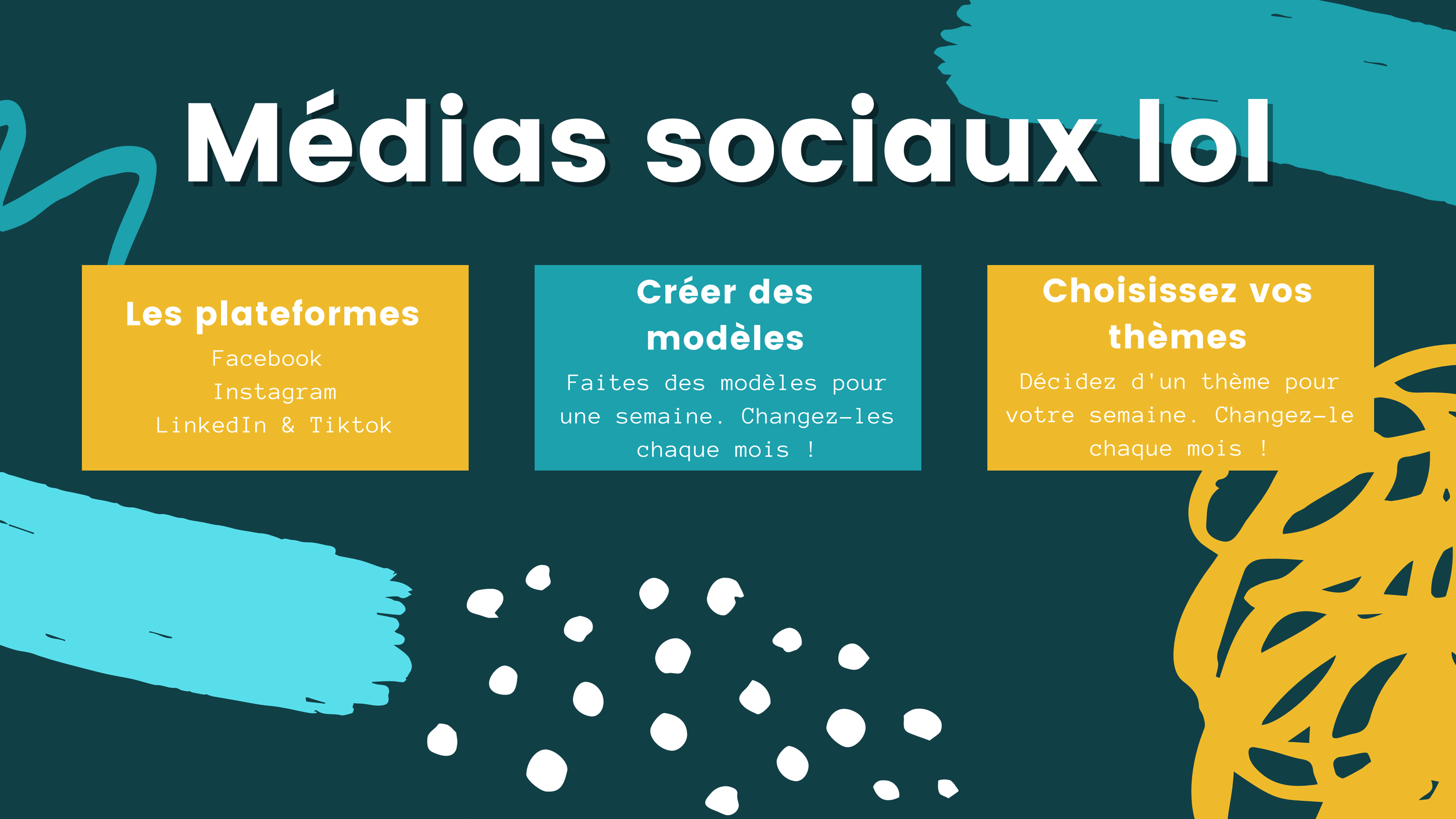
Facebook
Instagram
LinkedIn & Tiktok

Créer des modèles

Faites des modèles pour une semaine. Changez-les chaque mois !

Choisissez vos thèmes

Décidez d'un thème pour votre semaine. Changez-le chaque mois !



Médias sociaux lol

Les plateformes

Facebook
Instagram
LinkedIn & Tiktok

Créer des modèles

Faites des modèles pour une semaine. Changez-les chaque mois !

Choisissez vos thèmes

Décidez d'un thème pour votre semaine. Changez-le chaque mois !

Soyez flexible

Restez en ligne. Participez à cette tendance. Réagissez à cette décision ! Faites une danse Tiktok.

Médias sociaux lol

Les plateformes

Facebook
Instagram
LinkedIn & Tiktok

Créer des modèles

Faites des modèles pour une semaine. Changez-les chaque mois !

Choisissez vos thèmes

Décidez d'un thème pour votre semaine. Changez-le chaque mois !

Soyez flexible

Restez en ligne. Participez à cette tendance. Réagissez à cette décision ! Faites une danse Tiktok.

Appel à l'action

Dirigez toujours les gens vers votre site web. Vous n'avez pas de site web ? Créez-en un.

Médias sociaux lol

Les plateformes

Facebook
Instagram
LinkedIn & Tiktok

Créer des modèles

Faites des modèles pour une semaine. Changez-les chaque mois !

Choisissez vos thèmes

Décidez d'un thème pour votre semaine. Changez-le chaque mois !

Soyez flexible

Restez en ligne. Participez à cette tendance. Réagissez à cette décision ! Faites une danse Tiktok.

Appel à l'action

Dirigez toujours les gens vers votre site web. Vous n'avez pas de site web ? Créez-en un.

Nous détestons le changement

Restez pertinent, mais cohérent. Les gens n'aiment pas le changement. Faites en sorte que cela compte.

Why
I'm
Running!
LES ANNONCES SPONSORISÉES PEUVENT FONCTIONNER TRÈS BIEN..
L'une de mes meilleures stratégies était les annonces sponsorisées stratégiques. Quelques-unes de mes annonces ont amené plus de 300 personnes sur mon site Web !
MAIS N'ESSAYEZ PAS DE FORCER QUELQUE CHOSE...
Ne sponsorisez que les messages qui ont de bonnes performances organiques. Vérifiez le message 2 heures et 12 heures plus tard... ou toutes les 10 minutes ;)
Local Businesses?
CASSANDRA
BLACKMORE
Fredericton City Council - Ward 10: Downtown

et pourquoi ils ont fonctionné...

Je pense.

Top 3 stratégies de médias sociaux que j'ai utilisées

COMMUNITY TALKS

With Cassandra

EPISODE 17

John Howard Society With Guests Mike Ryan & Shelby MacIntyre

WWW.CASSANDRAFORCITYCOUNCIL.COM/PODCAST

AUGUST 23RD, 2021

FREDERICTON CITY COUNCIL

Meeting Recap

CASSANDRA BLACKMORE

Fredericton City Council - Ward 10: Downtown

www.cassandraforcitycouncil.com

What I'm Hearing At The Door!

CASSANDRA BLACKMORE

Fredericton City Council - Ward 10: Downtown

Naviguer dans les médias traditionnels

Faites parler les gens !

Vous faites quelque chose de cool pour la communauté ? Faites-vous remarquer !

Naviguer dans les médias traditionnels

Faites parler les gens !

Vous faites quelque chose de cool pour la communauté ? Faites-vous remarquer !

Sortez.

Rien ne peut remplacer le jeu de terrain ! Sortez et faites du porte-à-porte autant que possible !

Naviguer dans les médias traditionnels

Faites parler les gens !

Vous faites quelque chose de cool pour la communauté ? Faites-vous remarquer !

Sortez.

Rien ne peut remplacer le jeu de terrain ! Sortez et faites du porte-à-porte autant que possible !

Faites-vous plaisir !

Allez au marché. Allez à l'épicerie du coin. Soyez visibles !

Naviguer dans les médias traditionnels

Faites parler les gens !

Vous faites quelque chose de cool pour la communauté ? Faites-vous remarquer !

Sortez.

Rien ne peut remplacer le jeu de terrain ! Sortez et faites du porte-à-porte autant que possible !

Faites-vous plaisir !

Allez au marché. Allez à l'épicerie du coin. Soyez visibles !

Soyez partout.

Panneaux de pelouse, livraisons de Postes Canada, cartes postales, grands panneaux...

Gardez-le simple, stupide.

PARTAGEZ DES INFORMATIONS,
PAS DES OPINIONS

Cassandra Blackmore
cassandra.blackmore@fredericton.ca
506.260.2149
www.cassandraforcitycouncil.com